

Benchmark – PM64



1. Contexte général

Bienvenue Docteur (BD) est une plateforme proposant un service gratuit et personnalisé, portée par le Conseil départemental de Lot-et-Garonne. Elle s'adresse à un large public, allant du lycéen en phase d'orientation au médecin généraliste installé, en passant par les étudiants et infirmiers stagiaires. À travers différentes actions, BD a pour objectif de faciliter l'installation et l'attractivité des professionnels de santé sur le territoire.

Dans ce cadre, peuvent être considérés comme concurrents les sites ou plateformes gérés par des Conseils départementaux ou structures territoriales ayant pour mission d'attirer des médecins et professionnels de santé (notamment issus de la métropole) à s'installer sur leur territoire. À ce jour, peu de départements disposent de plateformes réellement qualitatives et structurées.

Parmi les concurrents directs de BD, partageant une mission similaire, on peut citer **Accueil Médecins Aveyron** ou **Oh My Lot !**, qui figurent parmi les plateformes les plus développées.

Cependant, la plateforme qui se distingue actuellement le plus est **Présence Médicale 64 (PM64)**. Créée en 2019 — soit avec environ cinq ans d'avance sur BD — PM64 bénéficie d'un site web moderne ainsi que d'une communication digitale structurée et régulière. Leur présence en ligne leur permet notamment de toucher un public important de professionnels et étudiants en médecine. PM64 apparaît donc comme le principal concurrent à analyser dans le cadre de ce benchmark.

Sommaire

Benchmark – PM64	1
1. Contexte général	1
2. Recueil et analyse des données.....	3
2.1 Communication en ligne – Réseaux sociaux	3
2.2 Communication en ligne – Site internet.....	4
3. E-réputation de PM64	4
4. Comparaisons avec Bienvenue Docteur	5
4.1 Le positionnement comparé	5
4.2 Comparaison des performances (site web).....	5
4.3 Analyse SWOT Interne de PM64	6
5. Les recommandations opérationnelles pour Bienvenue Docteur	6
6. Conclusion du benchmark	6
7. Sources	7

2. Recueil et analyse des données

2.1 Communication en ligne – Réseaux sociaux

Communication online – Réseaux Sociaux		
Critères	Description	Observations
Réseaux sociaux	PM64 est présent sur deux réseaux sociaux : Facebook et LinkedIn .	Facebook : réseau social pertinent pour toucher un public large et diffuser de l'information. LinkedIn : réseau privilégié pour une communication professionnelle, orientée vers les partenaires et les acteurs du secteur de la santé.
Audience et interaction	Cibles principales : Médecins en exercice Étudiants et stagiaires des filières de santé	Communautés : - Facebook : 557 abonnés - LinkedIn : 700 abonnés Zone géographique : - France (100%) Centres d'intérêts : - Professions médicales - Études et stages en santé
Types de contenus et activité	Formats utilisés : Publications classiques Carrousels Formats absents : Stories Vidéos Reposts de partenaires ou de contenus externes	Fréquence de publication : Environ 1 post par semaine sur chaque réseau Performances moyennes : Facebook : environ 6 likes par publication LinkedIn : environ 20 likes par publication Contenus publiés : - Interviews de médecins accompagnés par PM64 (principalement sur LinkedIn) - Témoignages - Partage régulier de statistiques mettant en avant les résultats de leurs actions (ex. augmentation du nombre de maîtres de stage)
Engagement	Engagement global inégal selon les plateformes	Facebook : engagement très faible LinkedIn : engagement plus élevé, avec une communauté plus active

Analyse comparative avec BD

Contrairement à BD, PM64 ne dispose pas de compte Instagram, alors qu'il s'agit d'un réseau à fort potentiel pour toucher les internes et jeunes professionnels de santé (25–35 ans). L'ouverture ou le développement d'un compte Instagram pour BD représente donc une opportunité stratégique afin d'attirer davantage d'étudiants, d'internes et de stagiaires en Lot-et-Garonne.

2.2 Communication en ligne – Site internet

Communication online – Site Web		
Critères	Description	Observations
Description du site	CMS : Drupal (équivalent fonctionnel à WordPress)	Charte graphique : Originale, authentique, moderne Ergonomie et accessibilité : Navigation basée sur le scroll, visuellement originale Ergonomie perfectible, navigation peu intuitive
Audience et interaction	Outils d'interaction disponibles : - Formulaire de contact en ligne - Pas de newsletter	Données de fréquentation (mars 2026) : - 675 visites (-3,09 % par rapport au mois précédent) Audience géographique : - France (100%) Répartition des usages : - Consultation quasi égale sur mobile et desktop Centres d'intérêts : - Médecins en activité - Étudiants et stagiaires en santé
Contenus et activité	Types de pages disponibles : - Page « Chiffres clés » - Page « Témoignages » (articles/interviews)	Points manquants : - Absence de page actualités - Peu de renouvellement de contenus
Engagement et performance	Le taux d'engagement est assez faible.	- Environ 2 pages vues par session - Taux de rebond : 45 % - Durée moyenne de session : 1m09

Analyse globale du site

Le site de PM64 se démarque au premier regard par une esthétique moderne et une charte graphique cohérente. Toutefois, la structure du site reste peu intuitive et limite la navigation ainsi que l'enrichissement régulier en contenus. La page vitrine répond aux questions principales, mais le menu se limite essentiellement à des statistiques et à des témoignages, sans véritable dynamique éditoriale.

3. E-réputation de PM64

Critère	Observation
Présence en ligne	Présence maîtrisée mais limitée en nombre de plateformes
Avis usagers	Témoignages globalement positifs
Notation	5,0/5 sur Google (1 avis) ; 5,0/5 sur Facebook (1 avis)
Bad buzz	Aucun identifié

4. Comparaisons avec Bienvenue Docteur

4.1 Le positionnement comparé

Critères	PM64	Bienvenue Docteur
Ancienneté	Forte	Plus récent
Image dominante	Institutionnelle humaine	Institutionnelle moderne
Réseaux sociaux	Facebook / LinkedIn	Potentiel Instagram
Formats différents	Statistiques, témoignages écrits	Vidéos, reposts
Cible dominante	Médecins installés	Étudiants + futurs pros

4.2 Comparaison des performances (site web)

Critères		PM64	Bienvenue Docteur
Description du site	Charte graphique	Authentique, originale	Moderne, voyante
	Ergonomie	Page vitrine en scroll Peu intuitif, pratique	Page accueil + pro, étudiant, lycéen ; clair
	Accessibilité	Pas de mention	Mention en cours
Audience et interaction	Données de fréquentation (mars 2026)	675 visites	506 visites
	Répartition des usages	48,13% desktop 51,87% mobile	57,42% desktop 42,58% mobile
	Outils d'interaction disponibles	Formulaire générique	Formulaire générique Formulaire d'offre Offres de remplacement Barre de recherche
Contenus et activité	Types de pages disponibles	- Page « Chiffres clés » - Blog « Témoignages » (articles/interviews) - Page de présentation de l'équipe PM64 - Page de thèse sur PM64 - Page Contact	- Page « Médecin » - Page « Étudiant » - Page « Lycéen » - Page à propos - Page Dispositifs innovants - Page offres remplacement - Pages offres installations - Page Contact
	Points manquants	- Absence d'une page Actualité - Peu de renouvellement de contenus - Pas d'attractivité du territoire mis en avant - Aucunes offres	- Pas (encore) de chiffres clés, résultats - Pas de blog, témoignages/interviews écrits
Engagement et performance	Pages vues par session	Environ 2	Environ 4
	Taux de rebond	45 %	64,93 %
	Durée moyenne de session	1m09	2m22

4.3 Analyse SWOT Interne de PM64

	Facteurs positifs	Facteurs négatifs
Diagnostic interne	FORCES	FAIBLESSES
	- Crédibilité institutionnelle - Ancienneté - Témoignages concrets - Résultats chiffrés	- Peu de formats innovants - Absence d'Instagram - Faible engagement Facebook - Site peu intuitif

5. Les recommandations opérationnelles pour Bienvenue Docteur

Issues de la veille, on peut établir les recommandations d'actions principales pour se démarquer de la communication de PM64 :

- Créer et animer un **compte Instagram**
- Continuer à produire des **vidéos courtes** (internes, stages, cadre de vie)
- Mettre en avant des **témoignages incarnés** (stories, reels)
- Valoriser les **résultats chiffrés** mais de manière visuelle
- Développer une **animation communautaire** (reposts, partenaires, événements)

6. Conclusion du benchmark

Ce benchmark met en évidence que Présence Médicale 64 (PM64) constitue aujourd'hui le concurrent le plus structuré et le plus pertinent pour Bienvenue Docteur, notamment grâce à son antériorité, à la cohérence de sa communication portée vers l'humain et à sa capacité à valoriser des résultats concrets à travers des témoignages et des données chiffrées. Sa présence active sur LinkedIn lui permet actuellement de maintenir une **crédibilité institutionnelle forte** auprès des professionnels de santé déjà en activité.

Cependant, cette analyse révèle également plusieurs limites dans la stratégie digitale de PM64, notamment un **manque de diversification des formats**, une **animation communautaire restreinte** et l'absence de certains **réseaux sociaux** à fort potentiel, tels qu'Instagram.

Aujourd'hui, on peut dire que PM64 ne communique pas assez en ligne envers les jeunes, et mise principalement sur les professionnels de santé déjà en activité. Cette faiblesse représente une opportunité stratégique pour Bienvenue Docteur, qui doit alors **renforcer sa présence auprès des lycéens, étudiants – stagiaires, internes et externes**, comme elle le fait déjà avec sa présence dans les établissements scolaires ou encore lors d'ateliers et événements avec les internes.

En se positionnant sur des **formats plus engageants**, en renforçant sa présence sur les réseaux sociaux prisés par les étudiants et jeunes professionnels de santé, et en développant une **communication plus incarnée et interactive**, Bienvenue Docteur dispose de leviers pertinents pour se différencier durablement.

Cette veille confirme ainsi l'importance pour BD de construire une stratégie de communication digitale complémentaire, orientée vers **l'innovation, l'engagement et l'attractivité territoriale**, afin de renforcer son rôle dans l'accompagnement à l'installation des professionnels de santé en Lot-et-Garonne.

7. Sources

[Site web de Bienvenue Docteur](#)

[Site web de Présence Médicale 64](#)

Outil d'analyse du trafic web : [SimilarWeb](#)