



Bienvenue
DOCTEUR !

Médecins, soignez aussi
votre vie en Lot-et-Garonne



Création d'un compte Instagram

Information du profil :

Un compte auquel toute l'équipe peut avoir accès (mdp à définir)

- **Nom :** bienvenue_doc47
- **Objectifs :**
 - Valoriser les actions du service Bienvenue Docteur et de ses partenaires auprès des jeunes médecins, des internes et des lycéens
 - Relayer du contenu et de l'information de fond pour intéresser les internes, jeunes médecins et lycéens
 - Valoriser le territoire du Lot-et-Garonne auprès des jeunes médecins et des étudiants externes/internes localisés hors du département

Information du profil :

Description (à définir)

Médecin, étudiant ou lycéen ? 👁️
Bienvenue Docteur ! est là pour vous accompagner.
Un service 100% gratuit en Lot-et-Garonne 🩺💙

Médecin, étudiant ou lycéen ? 👁️
Découvrez Bienvenue Docteur !, le service gratuit du Département
de Lot-et-Garonne fait pour vous 🙋

Un département qui prend soin de ses soignants 💙
Bienvenue Docteur ! - Service gratuit en Lot-et-Garonne 🩺

- Lien de redirection à inclure sous la description :
 - Lien Linktree : <https://linktr.ee/BienvenueDocteur>

Contenus

Réels

- Vidéos interview type Konbini
 - *Professionnels de santé, internes, externes, étudiants de première année au campus du Pin...*
- Vidéos informatives :
 - *CESP, IPA, Hébergement ENAP, Parcours Ambition Santé...*

Stories et stories à la une

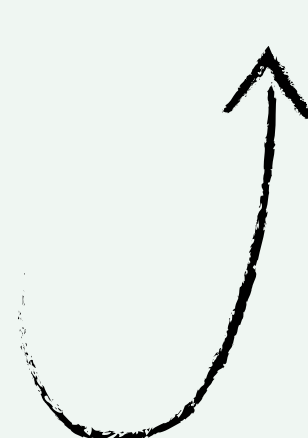
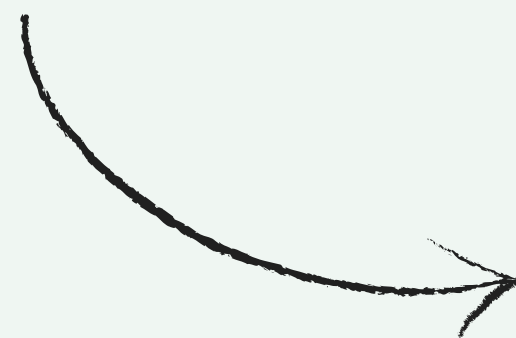
- Contenus d'actualité (en direct) :
 - *Participations aux forums, évènements découverte, sensibilisations...*
- Contenus à la une :
 - *Parcours Ambition Santé, évènements découvertes, hébergement, actualité*

Posts et cross-posts

- Posts informatifs
- Cross-Posts avec des partenaires

Likes, commentaires, reposts et messages

- Interaction sous les contenus Bienvenue Docteur (commentaires)
- Interaction sur les contenus des partenaires (likes, commentaires et reposts)
- Réponse aux messages directement sur Instagram



Communication pour capter des followers



Objectif d'abonnés : 600 d'ici janvier 2027

Par l'activité du compte :

- Création de contenu (2 fois par semaine)
- Stories à chaque événement extérieur et relaie des stories des internes...

Par les réseaux de l'équipe :

- Envoi d'un mail aux partenaires
- Envoi de l'information aux personnes accompagnées et aux internes identifiés
- Relaie par le réseau personnel des membres de l'équipe

Par les actions de Bienvenue Docteur :

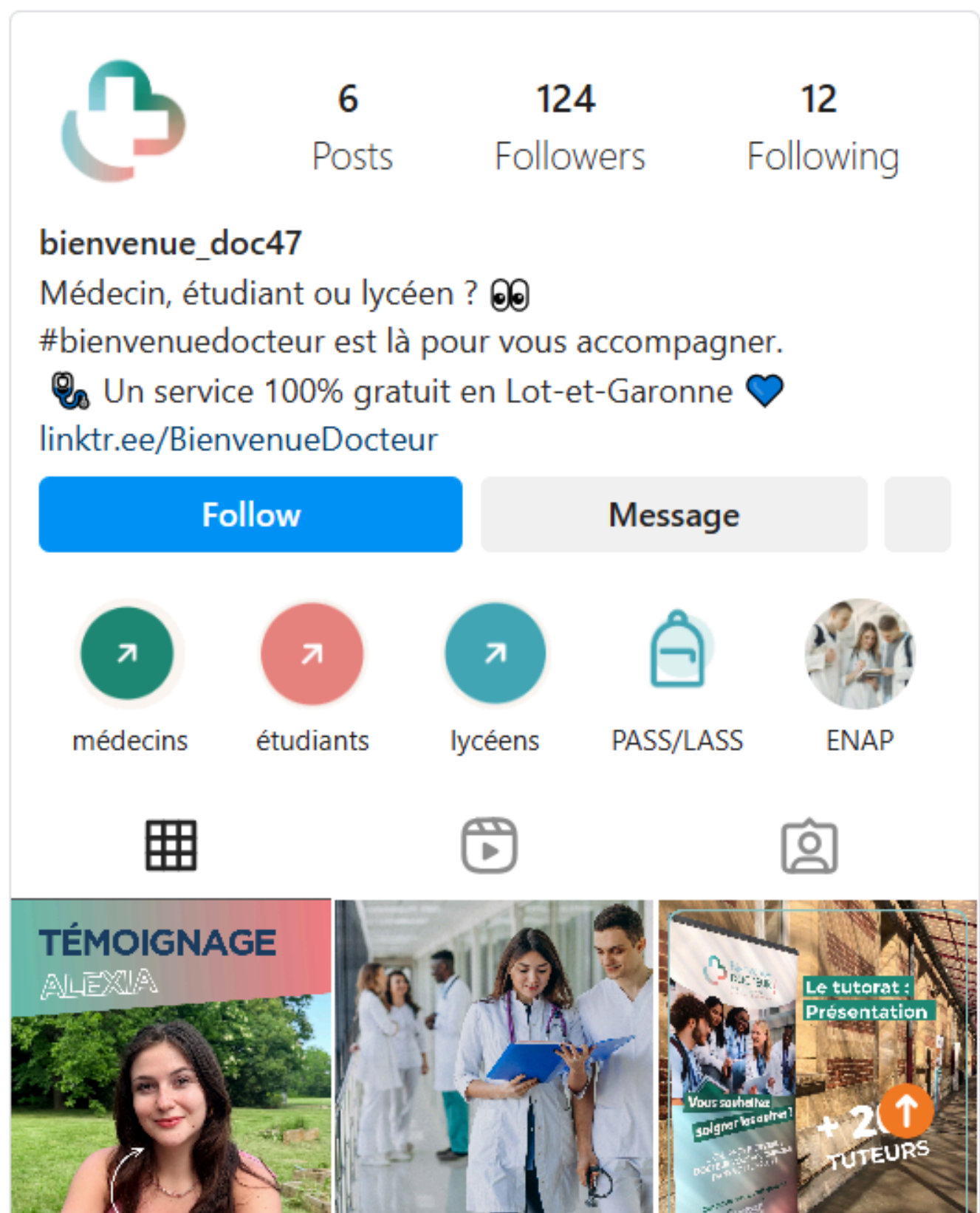
- Présentation du compte aux internes lors de leur arrivée et lors des ED
- Ajout du compte dans la signature mail
- Ajout d'un relais vers le compte sur le site internet

Par le plan de communication :

- Communication via le compte Insta de Bienvenue Docteur
- Cross-post avec des influenceurs
- Présentation du compte Insta lors des salons, forum...

Simulation : Premier aperçu

Version Mobile



Version Desktop

